



Garden



Un momento dell'Open Day di Varese Gardening.

Nasce a Varese un vero e proprio showroom del verde. Un layout inedito presenta ai clienti rivenditori una vasta gamma di prodotti per i loro garden center, vivai, negozi di fiori e ferramenta



È stata inaugurata il 4 febbraio scorso la nuova sede di Varese Gardening, ex Agricola Varesina. Lo storico distributore all'ingrosso del varesotto ha deciso di cambiare nome e di ampliare la sua attività: il punto vendita dedicato ai professionisti del settore giardinaggio e agricoltura ha da oggi un nuovo look e, tra le altre novità, amplia il suo raggio di azione proponendo e distribuendo anche oggetti per la decorazione (vasi, nastri, cesti, candele e così via), oltre ai classici terracci, sementi, attrezzi e articoli per giardinaggio e manutenzione del verde.

Tutte le novità dell'operazione ce le ha raccontate direttamente il titolare Alberto Brusa nel corso dell'inaugurazione ufficiale. Gli abbiamo rivolto una serie di domande:

Come è nata l'idea di Varese Gardening?

«Varese Gardening nasce dalla mia volontà di sviluppare l'attività di ingrosso di Agricola Varesina, l'azienda creata da mio padre oltre trent'anni fa. In questi anni ci siamo affermati in Lombardia e

all'ingrosso



I titolari di Varese Gardening, Samuela e Alberto Brusa.

Piemonte fornendo ai clienti un ottimo servizio in termini di disponibilità della merce e velocità di consegna. La mia idea di Varese Gardening è nata dalla volontà di creare una nuova realtà, giovane e dinamica, che si è concretizzata grazie all'acquisto di 5.000 metri quadrati a nord della tangenziale di Varese dove in futuro sorgerà lo svincolo della Pedemontana. Il capannone che si sviluppa sull'area è di circa 2.000 metri quadrati e all'interno abbiamo creato un'area espositiva di 300 metri quadrati di forte impatto».

Che importanza riveste Varese Gardening per il territorio?

«Al momento ci proponiamo come unica realtà dedicata ai professionisti che tratta sia prodotti per il giardinaggio, con un assortimento ampio e adatto a soddisfare le richieste più difficili grazie all'esperienza di più di trent'anni, sia prodotti per la decorazione, con l'obiettivo di proporre soluzioni innovative per i rivenditori con corner espositivi dedicati. Inoltre, organizzeremo corsi a tema per approfondire tematiche tecniche, creative e di marketing. Varese



Lo staff tecnico dello show room.



GLI ARTICOLI DISTRIBUITI

Tra i prodotti in mostra a Varese Gardening, già distribuiti in passato:

- terricci
- sementi
- concimi
- fertilizzanti e prodotti per la cura delle piante
- attrezzi per il giardinaggio
- cassette per giardini

LE NOVITÀ:

- vasi
- cache pot in ceramica e plastica
- nastri
- cesti
- fiori artificiali
- candele
- carte per confezionare



Gardening non sarà più, quindi, solo un grossista, ma un'azienda sempre in movimento come oggi il mercato richiede, grazie a uno staff giovane e qualificato».

Quali sono le linee di prodotto che Varese Gardening propone sul mercato?

«Tra i nostri prodotti, linee in esclusiva di sementi, concimi, attrezzature, terricci, vasi in plastica e in cotto, strutture in legno capaci di soddisfare i rivenditori di piccole e grandi dimensioni. Grazie al supporto di fornitori di riferimento, come Franchi Sementi, Kollant, Italtollina, Stocker, Semia, Teraplast, Degrea, Alce. Per quanto riguarda il nuovo settore della decorazione, abbiamo selezionato un'ampia gamma di nastri, cestini, cache pot in ceramica, fiori finti, materiale di consumo per i fioristi, carte da confezionamento, cercando anche nuovi materiali e soluzioni originali per i punti vendita, come per esempio un kit per la bomboniera fai da te da allestire nei garden center. Proporremo nell'area espositiva dei corner a tema che stuzzichino la creatività dei nostri clienti avvalendoci della collaborazione di un maestro di arte floreale di fama internazionale che abbinerà il mondo del giardinaggio e quello della decorazione con incantevole semplicità».

Che aspettative ha da questo nuovo progetto?

«Varese Gardening vuole diventare il fornitore di riferimento sul territorio per le grandi e piccole realtà». ▀



UN EVENTO "GLAMOUR"

Oltre 200 ospiti tra clienti, attuali e potenziali, fornitori e giornalisti del settore erano presenti all'inaugurazione del 4 febbraio: tutte le linee di prodotto sono state allestite all'interno dell'area espositiva con corner a tema e ambientazioni originali sia per interno che per esterni. È stato allestito anche un 'Percorso sensoriale', dove i clienti, oltre a valutare la funzionalità dei prodotti, hanno potuto testare giocosamente le soluzioni proposte, attraverso le emozioni suscitate in loro dai materiali. Grazie anche alla collaborazione con **Emilio Preziosi** - noto vetrinista che opera nel settore delle attività all'ingrosso nel Decor - sono state allestite così originali realizzazioni artistiche in grado di coinvolgere i rivenditori attraverso i cinque sensi - gusto, tatto, olfatto, udito e vista - e suscitare in loro nuove emozioni tra le creazioni realizzate con i materiali Varese Gardening.

La redazione di Garden & Grill durante il percorso sensoriale.

Alcuni prodotti dello showroom di Lozza.

